



**СЛУЖБА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
РЫНКА И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Сухэ-Батора, ул., 18, Иркутск, 664003
Тел. (3952) 24-37-88, факс (3952) 24-28-92
E-mail: potreb@govirk.ru

25.08.2014 № 85-37-3750/4
на № _____ от _____

Мэрам (главам администраций)
муниципальных образований
Иркутской области (по списку)

09.09.14

О направлении информации

Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области направляет разъяснения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка для использования в дальнейшей работе

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Временно замещающая должность
руководителя службы

Е.В. Гусева

А.В. Голубятникова
24-18-27

Администрация
Иркутской области
01 09 14
5295



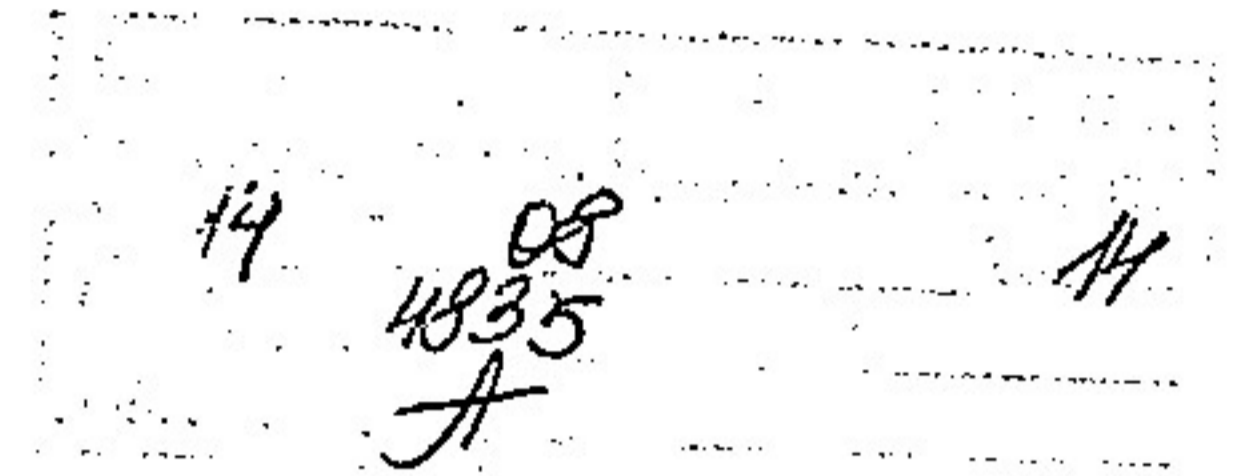
**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074
Тел. (495) 539-21-66, (495) 539-21-87
Факс (495) 632-87-83
<http://www.minpromtorg.gov.ru>

05.08.2014 № 08-1072
На № _____ от _____

Министерство экономического
развития Иркутской области

ул. Ленина, 1а, г. Иркутск, 664027



В соответствии с письмом Министерства экономического развития Иркутской области от 07.07.2014 № 62-37-2075/4 по вопросу реализации алкогольной продукции в стационарном торговом объекте при нахождении в одном здании с фитнес-центром Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России сообщает следующее.

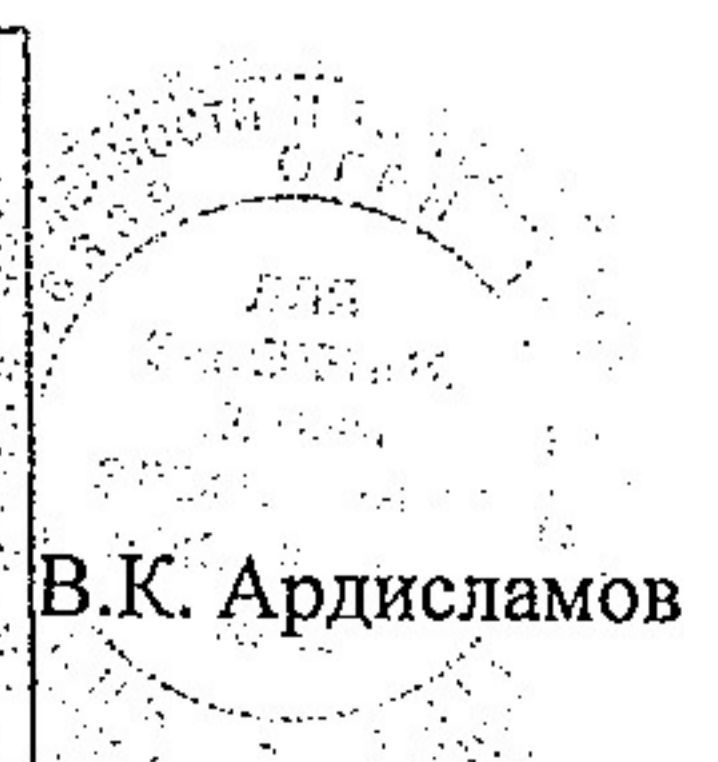
В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ (далее – Закон № 329-ФЗ) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» под объектами спорта понимаются объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения. Также согласно пункту 17 указанной статьи спортивное сооружение - инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы.

В соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, утвержденным постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163, комплексные спортивные площадки, тренажерные залы и фитнес-центры относятся к объектам физической культуры и спорта, предоставляемых населению.

В связи с изложенным полагаем, что в указанных местах не допускается продажа алкогольной продукции.

Заместитель директора Департамента
развития внутренней торговли,
легкой промышленности
и потребительского рынка

Министерство промышленности и торговли
Российской Федерации
Копия электронного документа,
подписанного электронной подписью
ВЕРНО
Департамент развития внутренней торговли,
легкой промышленности и потребительского рынка
Должность: старший специалист
Ф.И.О. Шмелева В.М.
Дата: 05.08.2014 Подпись: [подпись]





**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ
АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)**

Миусская пл., д. 3, стр. 4, Москва, 125993
Тел.: (495) 662-50-52 Факс: (499) 251-83-05
E-mail: info@fsrar.ru www.fsrar.ru

И. Д. ЗДН № 13410/03-03

На № _____ от _____

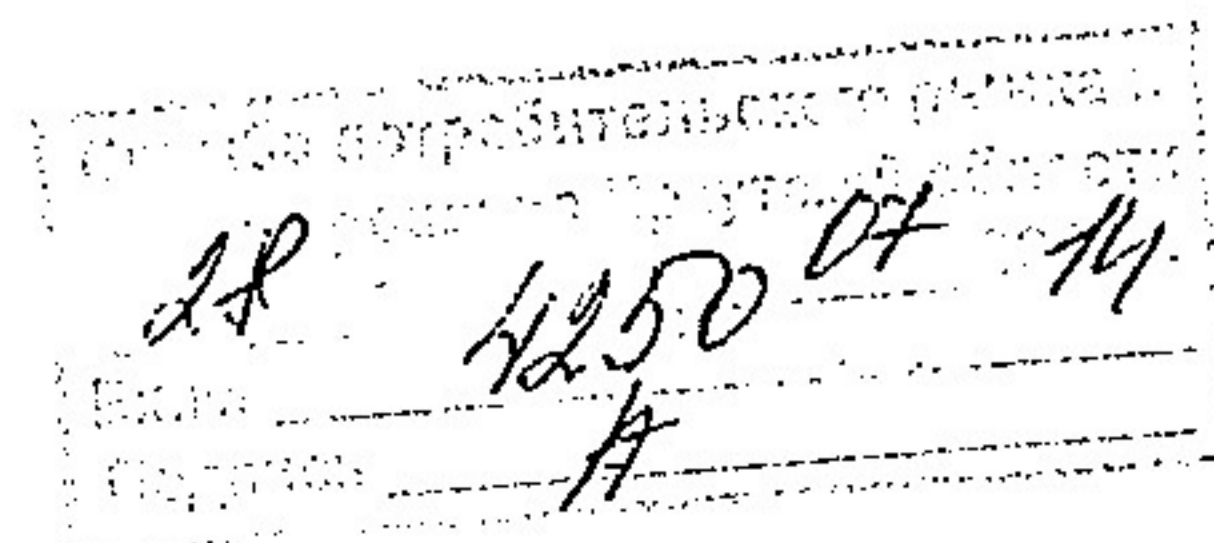
Служба потребительского рынка и
лицензирования Иркутской области

ул. Сухэ-Батора, д. 18,
г. Иркутск, 664003

Правовое управление Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка рассмотрело обращение Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области от 16.06.2014 № 83-37-2412/4 и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон) органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей.

Согласно пункту 3.2 статьи 19 Закона заявитель для получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции представляет в лицензирующий орган, в том числе документ, подтверждающий наличие у заявителя уставного капитала (уставного фонда) в соответствии с пунктом 5 статьи 16 Закона.

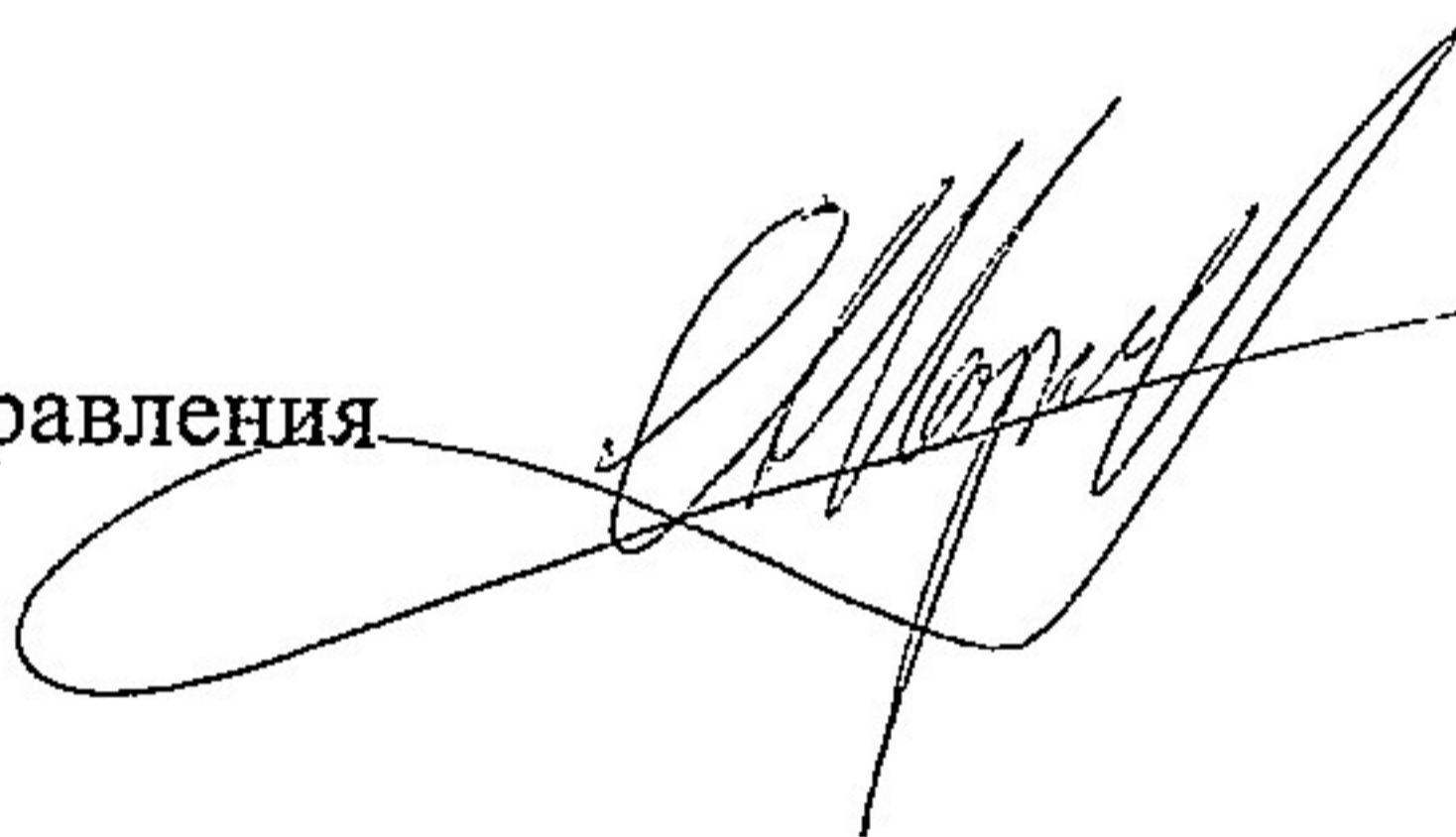


Пунктом 2 статьи 23.2 Закона определено, что в рамках рассмотрения заявления о выдаче лицензии в отношении соискателя лицензии, представившего заявление о выдаче лицензии, лицензирующим органом проводятся документарные проверки и внеплановые выездные проверки без согласования с органами прокуратуры.

Предметом документарной проверки соискателя лицензии в соответствии с пунктом 4 статьи 23.2 Закона являются сведения, содержащиеся в представленных заявлении и документах, в целях оценки соответствия таких сведений лицензионным требованиям, установленным, в том числе, положениями статьи 16 Закона.

Таким образом, лицензирующий орган при проведении документарной проверки в отношении соискателя лицензии проверяет наличие оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере, установленном органом государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с пунктом 5 статьи 16 Закона.

Начальник Правового управления



А.В. Коробутов